

RGPD...

T A K E
I T A
S
Y

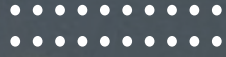
On va tout vous expliquer!
(presque...)

getavocat

ça paraît récent et pourtant...



...la protection des données
personnelles, ça existe depuis la
loi du 6 janvier 1978



c'est :

- 173 considérants
 - 99 articles
- de règlement européen à décortiquer!

Soit :

235 dolipranes
3 nuits blanches
12 apéros ratés

**Un sacré
entraînement!**

**Le
RGPD**

C'est lui là...



Pourtant le RGPD c'est pas
comme une boîte de
chocolats : on sait ce qu'il y a
à l'intérieur...



... mais ça empêche
pas les questions :

qui trouvent une réponse
avec la formation

- C'est quoi le RGPD ?
- C'est pour qui?
- Quelles données sont concernées ?
- Dans quels pays s'applique-t-il?
- Quel est son fonctionnement ?
- Pourquoi l'appliquer ?
- C'est quoi un délégué à la protection des données? Pourquoi on dit "DPO"?
- Quelles sont les sanctions prévues?
- C'est quoi le futur règlement Eprivacy?
- Pourquoi c'est important de s'y préparer?
- Comment on fait les bébés?



Heureusement...

Il est toujours temps d'apprendre!

Si possible,
en
s'amusant...



« RGPD » ça veut dire :

- A** Reine de la Gay Pride Danoise
- B** Règlement Général sur la Protection des Données à caractère personnel
- C** « *Ruin Grut Prot Der* » qui signifie « *passé-moi le sel s'il te plaît* » en suédois
- D** Raclette au Gruyère et au Pélardon Dijonnais

Objectifs de la formation **getavocat**

Cher Papa, chère Maman avec la formation j'ai pu :

Répondre à toutes les questions que je me posais sur la boîte de chocolats.

Comprendre la philosophie du RGPD

Identifier les conséquences concrètes sur la pratique professionnelle : comment faire cohabiter exigences juridiques et contraintes techniques.

Acquérir les bons réflexes juridiques dans la gestion de mes projets avec l'intégration des notions clés : privacy by design, privacy by default, accountability...

Apprendre à gérer ces impératifs juridiques et me positionner vis à vis de mes partenaires contractuels : grands comptes, PME ou TPE :

Qualifier le rôle de mon entreprise

« Responsable de traitement » des données à caractère personnel ou « sous-traitant » et comprendre les conséquences.

Gros bisous!

Régis



M et Mme Aubin Sahalor
10 rue de la Data
34000 Montpellier

Coût de la formation : 2000€HT

Pas de limite d'inscrits - environ 3h de formation



PRESS START

INSERT A COIN TO CONTINUE